

Kancelária, ktorá ožíva farbami

26.03.2015 | PR

Inzercia | Vplyv farieb a farebných odtieňov na ľudskú psychiku je už dobre známy. Prečo sa však v kanceláriach stále stretávame s rovnakými klišé, ktoré reprezentuje päťdesiat odtieňov šedej a čiernej? Sú ostatné farby prekážkou? Skúste oživiť kanceláriu farbami a uvidíte zmenu.

Buďte odvážni a kombinujte farby

Ludské oko dokáže rozlísiť až 10 miliónov farebných odtieňov. Prečo sa však kancelárie podobajú ako vajce vajcu? Šedá k šedej? Viete, k akej farbe sa hodí napríklad žltá? S čím ju kombinovať? Nuž vedzte, že prím hrá odtieň žltej. Slncovo žltá bude ladiť s námorníckou modrou a bude dopĺňať bielu. Citrónovo žltá priestor osvieží, rozjasní, naplní optimizmom, ale aj stimuluje metabolizmus, a preto sa používa napríklad do zasadačiek, kreatívnych priestorov, kde prebieha brainstorming. Naopak okrová je pokojnejšia a možno ju použiť univerzálne, práve k spomínanej prevládajúcej šedej. Vanilkovo žltá je takisto mnohostranne využiteľná, i keď najlepšie vynikne pri tehlovej (stene). Všeobecne platí, že podlaha by mala niesť tmavšie alebo nasýtenejšie farebné odtiene, smerom hore by povrchy mali byť svetlejšie a ľahšie. Zariadenie a nábytok by malo ladiť s prechodom od tmavej k svetlej.



Farby vnímame individuálne, no základné asociácie sú pre všetkých rovnaké. Červenú si spájame s aktivitou, dominanciou, vášňou. Ideálna je do relaxačných zón, kde sú rôzne fyzické aktivity a hry napr. stolný futbal. Zelená zasa evokuje prírodu, pokoj, harmóniu a patrí do kancelárií manažmentu. Fialová pôsobí upokojujúco a luxusne, býva farbou recepcíí a čakárni. Spoločnosti sú v súčasnosti viac otvorené experimentovaniu s farbami. Dokonca i tam, kde to predtým rigidné korporátne pravidlá neumožňovali. „Najviac je preferovaný biely resp. mierne šedý laminát (prevedenie stolových dosiek, skriň a podobne) v kombinácii s farebnými doplnkami, ako je čalúnenie stolových panelov, stoličiek, kresielok či sedačiek. Moderným je použitie farebného laminátu pri jednofarebnom prevedení nábytku (napr. biela + šedá – čelá zásuviek, deliaci panel). Klienti inklinujú k zelenej, žltej farebnosti čalúnení a k neutrálnej béžovej alebo šedej. Trendy je kombinácia viac farebností v jednom priestore, napríklad striedanie šedej so zelenou na sedákoch,“ uvádza Ing. **Lucia Vargová**, sales manager, Nowy Styl Group. Detailnejšie sa o farbách v ofisoch dočítate v článku na portáli Kancelarie.sk.



Matná vs. lesklá

Sivé odtiene a chladná čierna sú najčastejšími kancelárskymi farbami. Až v spojení s inou, žiarivou a doplnkovou farbou dokážu priniesť interiéru pokojnú a nič nerušiacu atmosféru. Treba pamätať i na to, že lesklé povrchy – nech majú akúkoľvek farbu - odrážajú viac svetla než matné. „Na človeka preto pôsobia „nestálo“, lebo sa menia podľa svetelných pomerov. To znamená, že všeobecne sú rušivejšie. Nemusia byť problémom, ak sa použijú v prostredí, kde je zvýšený pracovný ruch, pracovné procesy sú rýchle, resp. vyžaduje sa veľká dávka kreativity. V pracovnom prostredí, ktoré vyžaduje viac sústredenia sú menej vhodné,“ upozorňuje Ing. arch. **Martina Kolláriková**, konateľ, Happy Colours interiérové poradenstvo. S názorom sa stotožňuje i L. Vargová, ktorá špecifikuje výber materiálov: „Ergonómia nám velí, aby sa na pracovisku nevytvárali ostré tiene a odlesky a aby svetlo neoslepovalo pracovníka. Tomuto účelu najviac zodpovedajú štandardné laminátové prevedenia, teda matné. Do manažérskych kancelárií je preferovaná dyha, ako prírodný materiál, ktorá aj vizuálne hovorí o vyššom štardarde kancelárie. Ak už spoločnosť použije lesklé prvky, tak sú to skôr dizajnové kancelárie alebo

napr. pobočky v obchodných centrách, rôzne pracovné pulty pre styk so zákazníkom, riešené napr. z corianu.“ Tu práve prichádza k efektu, ktorý spomína M. Kolláriková, teda doslova „oslnenie“, „ohúrenie“ zákazníka v rušnom prostredí. Podrobnejšie sa vplyvu matných, svetlých, teplých a studených odtieňov venuje článok na webe Kancelarie.sk s názvom „Farba ako výrazový prostriedok“.

Farba roka v kancelárii

Marsala. Podľa spoločnosti Pantone farba roka 2015. Zväčša je definovaná ako vínovovočervená so zemitým, jemne hniedastým nádychom. Ak by ste chceli byť „in“ a mať ju v kancelárii, máme pre vás niekoľko tipov.

„Marsala je tlmeným odtieňom ružovej farby. Je relatívne tmavá, ale nie veľmi sýta. Pri výbere farieb je podstatný viac ako konkrétny odtieň farebná kombinácia, v ktorej sa objaví a zohrá svoju úlohu. Dôležité je tiež to, v akom pomere k ostatným farbám sa objaví. Marsala sa do kancelárií hodí ako akcentová alebo doplnková farba. To znamená, že sa objaví na niektorom výraznom prvku v miestnosti – napríklad celá stena, alebo naopak, bude farbou doplnkov – lampy, čalúnenie a podobne. Veľmi dobre sa dokáže uplatniť v kombinácii s neutrálnymi odtieňmi, ako sú sivé či zemité tóny. Práve v kombinácii s tmavou sivou bude pôsobiť veľmi elegantne. Hodí sa skôr do pracovného prostredia, kde nie je veľký pracovný ruch, k pokojnejším pracovným činnostiam. V prípadoch, kde je pracovný tím zložený prevažne z mužov môže pôsobiť zšenštido. Čo sa týka home office, platia podobné princípy. Marsala je upokojujúca farba, ktorá navodzuje pokoj, vhodné je použiť ju, ak je k práci potrebné uvoľnenie a pohoda,“ radí špecialistka na interiér M. Kolláriková.

Hedvika Novotná, interiérový designer, NOVOdesign hovorí, že odieň marsala jej pripomína dobré červené víno, západ slnka, červenozem a oblúbený rúž. „Vďaka svojej zemitosti a noblese sa tento farebný odtieň skutočne hodí aj do kancelárií. Je to však pocitovo výrazná farba, a teda nie je vhodné ju použiť na príliš veľkej ploche, aby sme želaný efekt „nezabili“. Marsala sa výborne hodí sa na doplnky, ako sú napríklad obrazy na stenách v kancelárii, poťah pohovky pre návštevy čakajúce na obchodnú

luxusnej písacej súprave alebo na kancelárskej komode, ktorá bude vďaka svojmu farebnému odtieňu tvoriť v interiéri zaujímavý nábytkový solitér. Odporúčam odtieň marsala používať striedmo a pamätať na príslovie, že menej je niekedy viac.“

Marsala je vhodná napríklad pre právnické kancelárie, ktoré si klienti spájajú s dôstojnosťou, uhladenosťou, konzervatívnym prístupom, istotou, zdržanlivosťou a serióznosťou. Pri voľbe farieb a ich kombinácií odborníci odporúčajú pamätať i na kultúrne rozdiely vo vnímaní farieb. Napríklad modrá je u nás vnímaná ako chlapská, maskulinná, ale v Holandsku je to „dievčenská“ farba. Všeobecne modrá evokuje bezpečie a vyvoláva pozitívne reakcie. Neváhajte s farbami experimentovať, ved' dnes môžete vlastne každý odtieň z reálneho sveta digitalizovať a preniesť do kancelárie.

Kancelarie.sk, ilustračné foto: Nowy Styl Group

